

EINFACHE UMSETZUNG – VOR ORT ODER IN DER APOTHEKE.

Mit SWICA können Unternehmen die saisonale Grippeimpfung ihren Mitarbeitenden unkompliziert und zu vorteilhaften Konditionen anbieten. Die beste Zeit für die Grippeimpfung ist von Mitte Oktober bis Anfang Dezember.

Die Impfung wird bei den Unternehmen vor Ort oder mittels eines Gutscheilverfahrens oder in Kombination beider Varianten durchgeführt:

- **Impfung im Unternehmen vor Ort**
Die Impfung erfolgt durch ein Ärzteteam eines Netzwerkpartners bei den Unternehmen vor Ort. Die Mindesteinsatzdauer beträgt einen halben Tag, an dem bis zu 45 Personen geimpft werden können. Die Impfung dauert pro Person rund fünf Minuten.
- **Impfung mittels Gutscheilverfahren**
Der Gutschein kann in den Partnerapotheken Coop Vitality, Amavita und SunStore Apotheken eingelöst werden. Die Impfung in der Apotheke dauert rund 15 Minuten und erfolgt unter Anwesenheit eines Apothekers mit entsprechender Impfbewilligung.

Einfacher Ablauf von der Offerte bis zur Umsetzung

- Unternehmen registrieren sich unverbindlich via Formular auf swica.ch/grippeimpfung
- Kontaktaufnahme durch SWICA, um die konkrete Umsetzung in Ihrem Unternehmen zu besprechen und eine Offerte zu erstellen.
- Nach Zusage legen die Unternehmen in Absprache mit SWICA den Umsetzungszeitraum fest (zwischen Mitte Oktober bis Anfang Dezember).
- Die Unternehmen kommunizieren das Angebot möglichst frühzeitig ihren Mitarbeitenden. SWICA unterstützt die Unternehmen mit verschiedenen Kommunikationsmassnahmen (kostenlos).
- Die Mitarbeitenden melden sich für die Impfung oder den Gutschein an.

Umsetzung im Betrieb

Für die Variante «Impfung im Unternehmen vor Ort» sollten folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Räumlichkeiten:
 - Das Unternehmen stellt dem Ärzte-Team die entsprechenden Räumlichkeiten zur Verfügung.
 - Pro Impfstation, bestehend aus einem Arzt oder medizinischen Praxisassistenten, benötigt es einen Raum mit Sichtschutz oder eine Tür.
 - Das Ärzte-Team benötigt 30 Minuten vor Beginn Zugang zu den Räumlichkeiten, um sich einzurichten.
- Das Unternehmen bestimmt vor Ort eine Kontaktperson.
- Die Mitarbeitenden, die sich impfen lassen, erhalten im Vorfeld ein medizinisches Einverständnisformular, das sie ausgefüllt zum Termin mitnehmen.
- In einem kurzen Impfgespräch erfasst das Ärzte-Team mögliche Kontraindikationen. Eine Impfung erfolgt nur, wenn alle Kontraindikationen ausgeschlossen werden. Im Zweifelsfall verweist das Ärzte-Team die Mitarbeitenden an den Hausarzt.
- Nach der Impfung erhält der Mitarbeitende eine Impfkarte: Die Impfung wird nicht in den Impfausweis eingetragen, da es sich um eine saisonale Impfung handelt.

Umsetzung mit Gutscheilverfahren:

- SWICA stellt dem Unternehmen einen Anmelde-link zur Verfügung.
- Die Mitarbeitenden registrieren sich auf der Seite und erhalten ihren persönlichen Gutschein auf die registrierte E-Mail-Adresse (geschäftlich oder privat).
- Der Gutschein kann entsprechend in einer Partnerapotheke eingelöst werden.
- Die Impfung erfolgt ausschliesslich gegen Vorzeigen des Gutscheins. Ein Termin im Vorfeld ist nicht zwingend notwendig, wird aber empfohlen, da der Impfstoff limitiert ist.
- In einem kurzen Impfgespräch werden mögliche Kontraindikationen erfragt. Im Zweifelsfall verweist der Apotheker die Mitarbeitenden an den Hausarzt.
- SWICA verrechnet am Ende der Kampagne die eingelösten Gutscheine dem Unternehmen.