



ACTIVE4LIFE

Die Vorteilsangebote  
für SWICA-Versicherte.

# Kommunikationsmassnahmen für active4life-Partner

Stand 11.2018

Das active4life-Kundenbindungsangebot wird auf unterschiedlichen on- und offline Kommunikationskanälen den Anspruchsgruppen von SWICA (ca. 1.4 Millionen Privatpersonen und 27 300 Firmenkunden) zugänglich gemacht. SWICA übernimmt die Koordination sowie sämtliche Werbekosten im Rahmen der eigenen SWICA-Werbeaktivitäten.

## SWICA-Webseite – ca. 1'200'000 Nutzer pro Jahr, 4-sprachig

Veröffentlichung der Angebote auf [www.swica.ch/active4life](http://www.swica.ch/active4life) mit Logo, Angebotsbeschreibung und direkte Verlinkung auf die Webseite des Partners.

## Kundenzeitschrift «aktuell» – Gesamtauflage ca. 455'000 Haushalte, 3-sprachig

Platzierung von jeweils sechs Angeboten auf der Rückseite in der SWICA-Kundenzeitschrift „aktuell“ (erscheint 4x pro Jahr). Sporadische Veröffentlichung der Angebote je nach Platzverhältnissen und Aktualität der Angebote.

## Social media – Facebook ca. 6'000 Abonnenten

Gelegentlich werden Angebote auf unserer Facebook-Seite gepostet: [www.facebook.com/swica.ch](http://www.facebook.com/swica.ch)

## SWICA BENEVITA – ca. 70'000 Nutzer pro Jahr

Sporadisch werden Angebote zusätzlich über unsere digitale Gesundheitsplattform kommuniziert. Die BENEVITA-Plattform bietet personalisierten und spannenden Inhalt rund um das Thema Gesundheit. BENEVITA informiert, unterstützt und motiviert die Teilnehmenden zu einem gesundheitsorientierten Lebensstil und begleitet mit relevanten Themen spielerisch durch die verschiedenen Lebensphasen: [www.swica-benevita.ch](http://www.swica-benevita.ch) oder **SWICA BENEVITA-App**